



HANKEN

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLAN ÅRSBERÄTTELSE 2010



INNEHÅLL

3	HANKEN I KORTHET 2010
4	REKTORS ÖVERSIKT
6	HANKEN - DEN ENDA SJÄLVSTÄNDIGA HANDELSHÖGSKOLAN I FINLAND
10	FUNDRAISINGKAMPANJEN 100
12	ALLT FLER UTVECKLAR SIN KOMPETENS GENOM HANKENS FORTBILDNING
14	EN ATTRAKTIV INTERNATIONELL EKONOMUTBILDNING
16	FORSKNINGEN HAR EN ALLT STÖRRE INTERNATIONELL GENOMSLAGSKRAFT
18	URVAL AV PREMIERADE ARTIKLAR
20	STATISTIK ÖVER VERKSAMHETEN
22	HANKENS ORGANISATION
24	HÖGSKOLANS FINANSIERING
26	BESLUTANDE ORGAN

UTGIVARE	Svenska handelshögskolan
CHEFREDAKTÖR	Jens Alderin
FOTOGRAFIER	Hans Hed, Hannu Sääskilähti, Matias Uusikylä, Leif Rosas, Hankens arkiv
TRYCKERI	Edita Helsingfors, 2011
UPPLAGA	700



EN INNOVATIV MILJÖ FÖR HÖGKLASSIG FORSKNING OCH DYNAMISK UTBILDNING

HANKEN I KORTHET 2010

BASFAKTA

Grundat i Helsingfors
Campus även i Vasa sedan 1980
Forskning och utbildning på svenska och engelska vid fem olika institutioner
EQUIS-ackrediterat sedan 2000
AMBA-ackrediterat MBA-program sedan 2008

EXAMINA

Ekonomie doktorsexamen	12
Ekonomie magisterexamen	203
Ekonomie kandidatexamen	188

STUDERANDE

Grundexamen	2 178
Forskarstuderande	158

INTERNATIONELL STUDENTMOBILITET

Hankeiter utomlands	144
Utländska studerande vid Hanken	98

FORTBILDNING

Antalet fortbildningskurser	71
Deltagare i fortbildningskurser	2 111

PERSONAL

Undervisnings och forskningspersonal	126
Stödpersonal	114

Hanken Svenska handelshögskolan är en ledande internationellt ackrediterad handelshögskola i Finland. Hanken grundades för mer än hundra år sedan och är därmed en av de äldsta handelshögskolorna i Norden. Idag är Hanken en handelshögskola med klart uttalade styrkeområden som är; finansiell ekonomi och ekonomisk statistik, företagsledning och organisation, immaterialrätt samt tjänste- och relationsmarknadsföring.

Hanken är en forskningsintensiv handelshögskola och all utbildning - grund-, forskar-, och fortbildning är forskningsbaserad. Hanken är en internationellt inriktad handelshögskola, där internationaliseringen och flerspråkigheten i ökande grad genomsyrar alla verksamhetsområden. Hanken erbjuder akademiska examina på alla nivåer och fortbildning på två campus. För att bibehålla den praktiska relevansen i all verksamhet är våra kontakter till företagsvärlden i centrum för vår verksamhet.

Kvalitet i forskningen nås via ett starkt engagemang i det internationella forskarsamfundet. Inom utbildningen har högskolan en lång tradition av både intern och extern internationalisering, med ett omfattande nätverk av partneruniversitet för studentutbyte, en nationellt sett hög andel internationella examensstuderande och en tilltagande internationalisering av forskar- och lärarkåren.

Högskolans medvetna val att i likhet med många internationellt ledande handelshögskolor fungera som en fristående handelshögskola innebär utmaningar, men ger samtidigt också flexibilitet att anpassa verksamheten snabbt till den tilltagande internationella konkurrensen inom forskning och utbildning och till de utmaningar som en växande samverkan med näringslivet ställer på högskolan. I detta avseende är Hanken unik i Finland.

Sedan år 2000 är Hanken en internationellt ackrediterad handelshögskola (EQUIS). Hankens MBA-program ackrediterades 2008 av internationella Association of MBAs (AMBA). Högskolan under-tecknade år 2007 som den första handelshögskolan i Finland de internationellt överenskomna PRME värderingarna och principerna för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME, Principles for Responsible Management Education, www.unprme.org).



REKTORS ÖVERSIKT

En ny universitetslag trädde i kraft i Finland 2010. För Svenska handelshögskolan medförde denna förändring en förnyad styrmodell, en förstärkt ekonomisk bas och en större ekonomisk frihet i fråga om ägande av tillgångar.

Den nya styrmodellen innebar ingen större omvälvning på Hanken. Vi har sedan tidigare haft extern representation i styrelsen och många organ består eller liknar de gamla. Universitetskollegiet ersätter valkollegiet. Kollegiets uppgift är att välja högskolans styrelse och årligen ta ställning till styrelsens ansvarsfrihet. Styrelsen leds nu av en extern ordförande, ED Björn Wahlroos, och andelen externa medlemmar har ökat till 40 procent. Rektorn är inte längre medlem av styrelsen.

För mig som tillträdde som ny rektor den första augusti är en dylik governance-modell välbekant från uppdrag i näringslivet. Jag upplever en stark styrelse som ett mycket värdefullt stöd i verksamheten. Bland sina första åtgärder behandlade den nya styrelsen Hankens strategi. Som hörnstenar ligger där visionen om en forskningsintensiv, självständig och internationell handels-högskola i växelverkan med näringslivet.

Hankens ekonomiska ställning förstärktes kraftigt år 2010. Detta skedde genom att högskolan erhöll aktier av staten i Helsingfors Universitetsfastigheter motsvarande värdet på de byggnader i vilka Hanken har verksamhet (med bokföringsvärdet 6,8 mn euro). Därtill fick Hanken drygt 2,5 mn euro i kapitaliseringsmedel av staten. Den lyckade fundraisingkampanjen bidrog med det största tillskottet. Vid utgången av 2010 hade Hanken samlat in drygt 12,7 mn euro. Staten matchar denna summa med knappt 31,8 mn euro enligt den unika möjligheten att alla kvalificerade donationer som kommit in fram till den 30.6.2011 matchas med en koefficient på 2,5. Kampanjen fortsätter givetvis. Det

är endast den årliga avkastningen på fundraisingmedlen som kan användas till tilläggsatsningar. Hankens styrelse har tillsatt ett placeringsutskott med uppgift att sköta placeringarna.

Kvalitetssatsningar under året inkluderade att Hanken påbörjade processen för att erhålla den amerikanska AACSB-ackrediteringen samt arbetet för att förnya EQUIS-ackrediteringen som högskolan haft sedan 2000. Publiceringsstipendier inrättades som incitament för publicering i toppublikationer. Under året har också en process inletts för att se över forskarnas tjänstestruktur med tanke på ytterligare tenure track-tjänster i Hankens tenure track-system, det första i Finland då det infördes 2005.

Året har även utmärkts av ett aktivt och framgångsrikt arbete för att säkerställa ett tillräckligt antal internationella utbytesplatser inför nästa läsår. Utlandsvistelsen blev obligatorisk 2009 och kommer enligt planerna att bli aktuell för den första årskullen studenter som nått tredje året (året för utlandsvistelsen) nästa läsår.

Efter universitetsfusionerna i Finland är Hanken nu landets enda självständiga handelshögskola. Vi står i stor tacksamhetsskuld till alla våra donatorer och ser med förväntan på framtiden, då frukterna av de satsningar som möjliggörs av den förstärkta kapitalbasen kan skördas.

EVA LILJEBLOM



SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS MISSION

HANKEN är en ledande, självständig handelshögskola i Nordeuropa som höjer nivån på kunskandet såväl inom näringslivet som samhället i stort

- » genom forsknings- och utbildningsinsatser som kännetecknas av högstående akademisk kvalitet och ekonomisk relevans,
- » genom ett programutbud som är internationellt konkurrenskraftigt och som utgör grunden för Hankens lagstadgade ansvar för utbildning av svensk-kunniga ekonomer
- » genom nydanande forskningsbaserad ekonomutbildning som utvecklar analytiskt och kritiskt tänkande samt färdigheter i affärskunnande
- » genom fortbildning och livslångt lärande med betydande inflytande på praxis i näringslivet.

I all sin verksamhet främjar HANKEN öppenhet, samhällligt ansvar, integritet och hög kvalitet.

SVENSKA HANDELSHÖGSKOLANS VISION

HANKEN är en erkänd forskningsintensiv handelshögskola med en distinkt profil inom forskning och utbildning. HANKEN är välkänd för sin internationella inriktning, för utvecklingen av ny kunskap, för sina alumnens internationella konkurrenskraft samt för sin intensiva växelverkan med det globala akademiska samfundet och näringslivet.

HANKEN -DEN ENDA SJÄLVSTÄNDIGA HANDELSHÖGSKOLAN I FINLAND

År 2010 innebär en ny tid på Svenska handelshögskolan. Den 1 januari 2010 kvarstod Hanken som den enda självständiga handelshögskolan i Finland. Hela verksamheten och högskolans ekonomi utgår nu från den nya universitetslagen som trädde i kraft samma dag. 1 augusti tillträdde professor Eva Liljebloom som ny rektor. Hon efterträdde Marianne Stenius, som innehaft posten i 16 år. Professor Sören Kock fortsatte som prorektor. Under året fick Hanken två nya prorektorer i professorerna Eero Vaara och Karens Spens.

Den nya positionen i den finska högskolevärlden är även utgångsläget för den nya strategin "Hanken 2020" som i mars godkändes av styrelsen och befäster Hankens strävan att vara en ledande handelshögskola i Nordeuropa med stark fokusering på internationalisering. Händelsemässigt betonades året 2010 av en framgångsrik medelanskaffning.

NY REKTOR OCH NYA PROREKTORER

Professor Eva Liljebloom tillträdde som rektor vid Svenska handelshögskolan den 1 augusti 2010 för en femårsperiod. Professor Eva Liljebloom forskar inom finansiell ekonomi och har därtill aktiv kontakt med näringslivet och samhället i stort genom medlemskap i ett flertal bolagsstyrelser, bland annat Stockmann Abp, Ömsesidiga Försäkringsbolaget Fennia samt Kommunfinans Abp. Eva Liljebloom är därtill styrelseordförande

för placeringsdelegationen för Statens Pensionsfond.

Hankens styrelse utsåg den 10 januari 2010 professorerna Eero Vaara och Sören Kock till prorektorer för mandatperioden 11 januari 2010 - 31 januari 2013. Vaara, professor i företagsledning och organisation, ansvarar som prorektor för högskolans forskning. Kock, professor i entreprenörskap och företagsledning, ansvarar för Vasa-campus och fortbildning.

Karen Spens, professor i logistik och företagsgeografi, tillträdde som ny prorektor den första augusti. Som prorektor har Spens främst ansvar för grundutbildningen. Hennes mandatperiod sträcker sig från den 1 augusti 2010 - 31 januari 2013.

NYA UTNÄMNINGAR

I februari utnämndes Annika Vatanen till direktör för Svenska handelshögskolans MBA-program. Vatanen kommer till Hanken MBA från Institutionen för företagsledning och organisation vid Hanken. Förutom att ägna sig åt forskning har Vatanen arbetat inom näringslivet med uppgifter relaterade till utveckling av ledarskap och team samt självledarskap. Vatanen har arbetat och bedrivit forskning i Kina, Australien, Hong Kong och Bryssel.

I mars utnämndes Saku Mantere, 35, till professor i företagsledning och organisation. Mantere har sedan år 2006 varit tjänsteförrättande professor i samma ämne. I sin forskning intresserar sig Saku Mantere för strategi och hur strategier förverkligas i organisationer. Mantere har som forskare vunnit



Hankenambassadör Carl Haglund talar till alumner i Bryssel

internationell erkänsla ovanligt tidigt i sin karriär. Han har publicerat artiklar i de ledande internationella journalerna inom företagsledning och är även författare och medförfattare till flera monografier och bokkapitel. Mantere har förtroendeuppdrag inom ett flertal internationella akademiska sammanslutningar och är medlem i Aalto-universitetets styrelse.

I december utnämndes Pontus Troberg, 57, till professor i redovisning. Troberg är expert i internationell redovisning. Troberg tillför Hankens professorskår utöver akademisk sakkunskap även bred internationell erfarenhet samt goda näringslivskontakter och har varit en uppskattad lärare på Hankens analytikerprogram.

HANKEN FORTSÄTTER SATSA PÅ MILJÖN

Principerna för ansvarsfull ekonomutbildning kommer till uttryck i högskolans undervisning och forskning. Vid högskolan erbjuds den engelskspråkiga studiehelheten företagsansvar och inom ämnet företagsledning och organisation har högskolan många framstående genusforskare. Vid högskolan verkar HUMLOG-institutet som Hanken grundat i samarbete med Försvärshögskolan. Institutet bedriver forskning och undervisning i

humanitär logistik.

Hanken bär sitt ansvar som alma mater för framtidens företagsledare och lägger därför stor vikt vid att ingjuta en medvetenhet om hållbar utveckling och företagsansvar hos sina studerande. Under 2010 fortsatte Hanken implementeringen av FN-principerna för ansvarsfull ekonomutbildning (PRME), som högskolan skrivit under 2008 och gav ut sin andra PRME-rapport som en av de första högskolorna i världen.

Hösten 2009 ingick Svenska handelshögskolan ett avtal med WWF enligt Hankens miljöplan och inledde processen för att bli ett Green Office. Hanken beviljades rätt att använda Green Office-stämpeln i oktober 2010. Hankens mål är bl.a. att minska pappersförbrukningen med 10 procent och minska elförbrukningen med minst 5 procent inom 2011.

ALUMNERNA – ETT KONTAKTNÄTVERK VÄRT GULD

Hanken håller aktivt kontakt till sina 12 000 alumner i över 60 länder. Glädjande många alumner har engagerat sig i fundraisingkampanjen HANKEN 100. Höjdpunkterna i alumnverksamheten år 2010 var den internationella alumnträffen i Bryssel i maj och Hankendagen i Vasa i oktober.



MBA direktör Annika
Vatanen



Professor Saku Mantere



Professor Pontus Troberg

Hanken arrangerade en alumnträff för första gången i Bryssel den 14 maj 2010. På programmet stod en rundtur i Europaparlamentet med europaparlamentariker Calle Haglund som värd, ett halvdagsseminarium med intressanta talare och en festlig middag på kvällen. Träffen samlade Hankenalumner från Belgien, Nederländerna, Tyskland, Frankrike, Norge och Finland. I Vasa arrangerades Hankendagen i oktober i samband med enhetens 30-årsjubileum. Under året arrangerades också två andra alumnseminarier på Vasa campuset. Därtill blev alumnerna inbjudna till ett tiotal andra seminarier som ordnades på Hanken under året, bl.a. ett Focus Forum om EMU:s framtid.

Antalet nya medlemmar i alumn nätverket (hankenalumni.fi) ökade med 233 medlemmar och totala antalet medlemmar vid årets slut var uppe i 2966. Alumn tidskriften Hanken utkom fyra gånger och når ut till 8 700 alumner.

KVALITETSSÄKRING – ETT FORTGÅENDE ARBETE

Rector utsåg i september 2010 ett kvalitetsråd med uppgift att utarbeta ett åtgärdsprogram för högskolans kvalitetsarbete, koordinera nationella och internationella ackrediteringssatsningar och evalueringar samt att utarbeta ett förslag till riktlinjer gällande högskolans medverkan i internationella rankingar. Rector emerita Marianne Stenius, Dean of International Affairs, fungerar som ordförande för kvalitetsrådet.

Under 2010 inledde Hanken en process för att få den nordamerikanska AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) ackrediteringen i syfte att uppnå en s.k. triple crown. Med en triple crown avses att vara samtidigt ackrediterad av de tre mest ansedda kvalitetssystemen; AACSB, EQUIS och AMBA. Endast ungefär en procent av alla handelshögskolor i världen har hittills uppnått denna status. Hösten 2009 godkände AACSB Hankens Eligibility Application.

Hanken har sedan 2000 varit ackrediterat av EQUIS och sedan 2008 har Hanken MBA varit ackrediterat av AMBA. Under året utvecklade högskolan vidare sin verksamhet enligt de målsättningar dessa ackrediteringar ställer.

HANKEN UTVECKLAR OCH ÖKAR KONTAKTERNA TILL NÄRINGSLIVET

Den lyckade fundraisingkampanjen HANKEN 100 har utgjort en stor satsning för Hanken och är en utmärkt grund för ökade kontakter med näringslivet. Kampanjen som nådde sitt monetära mål på 10 miljoner euro redan i september 2010 hade vid årets slut engagerat 650 donatorer och samlat in 12,9 miljoner euro.

En naturlig utveckling av samarbetet med näringslivet har varit att bygga upp ett partnerprogram mellan företag och Hanken. Under 2010 planerades och fastslogs strukturen för Hankens partnerprogram som lanserades i början av 2011. Ett partnerföretag erbjuds möjlighet till kompetensutveckling för sin personal, studentkontakter och rekryteringstjänster samt synlighet inom Hankens nätverk. Partnerföretaget erbjuds produkter och tjänster på två olika nivåer, Hanken Premium Partner eller Hanken Partner, beroende på de behov företaget har.

Därtill erbjuds Hankens studenter kontakt med näringslivet genom Hankens karriärservice Ekonomforum. Ekonomforum utgör en naturlig länk mellan studenter och näringslivet och hjälper studenter i deras karriärplanering och jobbsökning. Ekonomforum administrerar bl.a. ett eget internationellt praktikprogram som erbjuder studenter praktikplatser utanför Finlands gränser och ett praktikprogram för Hankens internationella studenter.



FUNDRAISINGKAMPANJEN HANKEN 100

Den sista december 2010 avslutade Hankens fundraisingkampanj HANKEN 100 sitt andra kampanj-år med totalt närmare 12,9 miljoner i donationer. Redan i september uppnådde och överskred kampanjen sitt ursprungliga finansiella mål på 10 miljoner euro med närmare 30 procent. 12,7 miljoner av dessa medel kvalificerade för finska statens första matchningsrunda, vilket totalt skapade närmare 45 miljoner euro för högskolan. Under 2010 deltog 560 donatorer i kampanjen, vilket lyfte det totala antalet kampanjdonatorer till 650. Hankens alumner fortsatte 2010 vara den största gruppen donatorer – närmare 90 procent av årets donationer kom från Hankenalumner.

FRAMGÅNGSRIK INSAMLING UNDER 2010

Under 2010 mottog Hankens Grundfond donationer för närmare 8,6 miljoner euro, vilket i slutet av december innebar totalt närmare 12,9 miljoner euro i donationer till Grundfonden sedan starten i mars 2009. I början av september mottog Grundfonden kampanjens hittills största donation, 2,5 miljoner euro från familjen Erling-Perssons Stiftelse i Sverige. Tack vare denna donation nådde och överskred fundraisingkampanjen HANKEN 100 sitt mål nästan 1,5 år före sin tidtabell.

STARKT ENGAGEMANG BLAND ALUMNER

Under 2010 nådde även alumnernas egen fundraisingutmaning, Hanken Alumni Challenge, sitt tak på 500 000 euro. I utmaningen, som lanserades i oktober 2009, matchade en anonym donator, en alumn, övriga alumners donationer euro för euro, vilket med statens matchning innebar att varje donerad euro blev totalt sju euro för Hanken. Under 2010 utgjorde Han-

kens alumner den största enskilda donatorgruppen; närmare 90 procent av årets donationer kom från alumnkåren.

STATENS UNIKA MATCHNING GYNNAR GRUNDFONDEN

Av de medel som samlats in till Grundfonden per 31.12.2010 hade 12,7 miljoner euro erlagts till konto vid årets slut, och kunde därmed ställas upp för statens matchning. De återstående 200 000 euro samt donationer inkomna 2011 kvalificerar för statens andra matchningsomgång. Statens kapitalisering av universitetens donationer förlängdes hösten 2010 med sex

- » Fundraisingkampanjen HANKEN 100 lanserades den 26 mars 2009, i samband med Hankens hundraårsjubileum.
- » Den treåriga kampanjen har strävat efter att samla in 10 miljoner euro. Icke-öronmärkta, till Hankens Grundfond före 30 juni 2011 inkomna donationer kvalificerar för statens kapitalisering av finska universitet, där varje insamlad euro ger 2,5 euro statligt kapital.
- » Avkastningen från de insamlade och matchade medlen skall användas för att ytterligare stärka Hankens position som internationell handelshögskola, med strategiskt fokus på bland annat internationell rekrytering av forskare och lärare, studerandestipendier till världens ledande handelshögskolor och universitet och internationellt konkurrenskraftig forskning, inklusive forskning i samarbete med näringslivet, t.ex. med fokus på Ryssland och familjeföretagande.
- » HANKEN 100 stärker på ett avgörande sätt Hankens ekonomi och ger högskolan möjlighet att i egenskap av självständig handelshögskola fortsättningsvis erbjuda internationellt konkurrenskraftig ekonomutbildning på svenska och engelska.



90 procent av donatorerna var alumner

månader, vilket har gett fundraisingkampanjen HANKEN 100 ytterligare insamlingstid till och med 30.6.2011.

Under 2010 mottog även Hankens Utvecklingsfond donationer för totalt 6000 euro, från två donatorer. Donationer till Utvecklingsfonden kvalificerar inte för statens matchning.

FOKUS PÅ STÄRKT INTERNATIONELL PROFIL

Samtliga donationer övergick under 2010 till Hankens grundkapital, vars avkastning från och med 2011 disponeras av högskolans styrelse. Avkastningen används i enlighet med Hankens strategi, för att ytterligare stärka Hankens position som internationell handelshögskola. I oktober 2010 utnämndes Hankens styrelsemedlem, VD Jannica Fagerholm (Signe och Ane Gyllenbergs stiftelse) till ordförande för det placeringsutskott som under styrelsens uppsyn ansvarar för förvaltningen av de insamlade medlen.



Kampanjkommittéordförande
Björn Wahlroos

KAMPANJKOMMITTÉN

Kampanjarbetet leddes under 2010 av rektor Marianne Stenius och fr.o.m. augusti av rektor Eva Liljebloom i nära samarbete med fundraisingkampanjens kampanjkommitté och interna styrgrupp.

KAMPANJKOMMITTÉMEDLEMMAR

Ordförande	Björn Wahlroos, styrelseordförande Sampo Abp
	Magnus Bargum, VD Algol Ab
	Kaj-Gustaf Bergh, VD Konstsamfundet
	Berndt Brunow, styrelseordförande Fazer Ab
	Ilkka Brotherus, VD Sinituote Ab
	Alexander Ehrnrooth, VD Virala Ab
	Björn Hartman, VD Hartman Ab
	Erik Hartwall, styrelsemedlem Hartwall Capital Ab
	Satu Huber, VD Eläke-Tapiola Abp
	Ole Johansson, VD Wärtsilä Abp
	Eva Liljebloom, rektor Svenska handelshögskolan
	Mikael Lilius, styrelseordförande Huhtamäki Abp
	Sixten Nyman, VD KPMG Finland Ab
	Catharina Stackelberg, VD Marketing Clinic Ab
	Henry Wiklund, kammarråd

STYRGRUPPSMEDLEMMAR

Ingmar Björkman, professor Företagsledning och organisation
Christina Dalhblom, VD Hanken & SSE
Christian Grönroos, professor Marknadsföring
Johan Knif, professor Finansiell ekonomi
Camilla Sägbo, direktör Externa relationer

- » Hanken MBA
- » Hanken & SSE Executive Education
- » Hanken fortbildning Vasa
- » CEFA/CIIA Certified EFFAS Financial Analyst

ALLT FLER UTVECKLAR SIN KOMPETENS GENOM HANKENS FORTBILDNING

Hanken erbjuder ett brett urval ledarskapsprogram som varierar allt från det tvååriga MBA programmet till öppna och skräddarsydda kurser för näringslivet. Intresset för personlig ledarskapsutbildning i form av MBA och den internationella finansanalytikerexamen (CEFA/CIIA) var stort under 2010. Det var också en stor efterfrågan på öppna och skräddarsydda kurser för företag som erbjuds via Hanken & SSE Executive Education samt fortbildningsenheten i Vasa.

NYA FÖRETAGET HANKEN & SSE EDUCATION VÄXTE KRAFTIGT

Hanken & SSE Executive Education, som bottnar i år 2005 inledda strategiska alliansen med Handelshögskolan i Stockholm, grundades i januari 2010. Det nya företaget Hanken & SSE Executive Education är en del av det internationella IFL Executive Education - nätverket med enheter i Stockholm, Oslo, Riga, Moskva och St.Petersburg. År 2010 var för Hanken & SSE

Executive Education ett år av kraftig tillväxt. Konsortieprogrammen Controllor Performance Program och Growth Accelerator Program var fullsatta. Leadership 2020-projektet gjorde en djupdykning i framtidens ledarskap och ledde till både intressant forskningsdata och nya ledarskapsprogram.

NY ENHETLIGARE FORTBILDNINGSPALETT

I november 2010 omorganiserades den övriga ledarskapsutbildningen och fortbildningen inom Hanken till Hanken Fortbildning.

Intresset för ledarskapsutbildning ökade stadigt år 2010. Det AMBA ackrediterade MBA programmet har ökat stadigt och programmet MBA13 var fullsatt med 30 deltagare från sju länder. Finansanalytikerexamen CEFA/CIIA, som i Finland endast erbjuds av Hanken, var också mycket populär med 22 deltagare.

För Hanken Fortbildning Vasa var 2010 ett år av tillväxt. Under år 2010 ordnades 120 procent mer utbildningsdagar för näringslivets behov än året innan. I utbudet ingår skräddarsydda företagsutbildningar samt offentligt finansierade projekt och utvecklingsprogram. Samarbetet med Österbottens ELY-central resulterade i två nya program för sme-företag (små och medelstora företag) inom marknadsföring och ekonomihantering.

Sammanlagt tog 2111 personer del i Hankens fortbildning. Under året arrangerades det totalt 52 korta och 19 långa (fler än fem dagar) fortbildningsprogram. Fortbildningen på Hanken omsatte totalt 3,317 miljoner euro varav Hanken & SSE Executive Education stod för 64 procent. Resultatet indikerar att Hanken har lyckats väl med sin fortbildning under den globala ekonomiska recessionen.





Näringslivsdag i Vasa

VETENSKAP OCH SAMHÄLLE MÖTS UNDER VASA-CAMPUS 30-ÅRS JUBILEUM

NÄRINGSLIVSDAG I VASA

Kreativitet, diversifierat tänkande och ansvarstagande är egenskaper som morgondagens ekonomer behöver. Bland annat det ansåg de fyra industriledare som besökte Hankens Vasacampus i november. De berättade för studenterna om industrins situation i regionen och i Finland idag och i framtiden. De fyra talarna var Wärtsiläs koncernchef Ole Johansson, Mapromecs vd och Kust-Österbottens företagares ordförande Caj-Erik Karp, Nokian Panimos ägare Henrik Andersin samt Snellmans marknadsföringsdirektör Peter Fagerholm. Omkring 120 studenter deltog i evenemanget.

IDROTT OCH LEDARSKAP HÖR IHOP

Ett seminarium om idrott och ekonomi på Hanken i Vasa i början på december visade också att idrotten är viktig för både Finlands bilden och landets ekonomi som helhet. Hankenambassadör Roger Talerme, ordförande för Finlands olympiska kommitté och seminariets ena huvudtalare, betonade att idrott inte i sig är business, men att det alltid finns en business- och ledarskapsdel inbyggd i idrotten.



Hankenambassadör Roger Talerme

EN ATTRAKTIV INTERNATIONELL EKONOMIUTBILDNING

Hanken erbjuder en nära men internationell studieomgivning där akademisk spetskunskap, innovativa undervisningsmetoder och företagskontakter möts. Undervisningen bygger på forskning men har samtidigt en stark anknytning till näringslivet, bland annat genom praktiskt inriktade projektarbeten och gästföreläsningar.

FORTSATT ÖKAT INTRESSE FÖR EKONOMIUTBILDNINGEN

Intresset för att studera vid Svenska handelshögskolan ökade igen under 2010. Till den svenskspråkiga femåriga ekonomiutbildningen, där man antas till studier för både kandidat- och magisterexamen, sökte i vår 892 personer. Antalet sökande ökade både till Helsingfors och till Vasa, särskilt markant var ökningen till Hankens campus i Vasa. De sökande tävlar om 160 studieplatser i Helsingfors och 60 studieplatser i Vasa.

KANDIDAT-, MAGISTER- OCH DOKTORSEXAMINA I

ENTREPRENÖRSKAP OCH FÖRETAGSLEDNING

FINANSIELL EKONOMI

FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION

HANDELSRÄTT

INFORMATIONSBEHANDLING

LOGISTIK OCH FÖRETAGSGEOGRAFI

MARKNADSFÖRING

NATIONALEKONOMI

REDOVISNING

STATISTIK

SATSNING I VÄGLEDNING AV STUDENTER

Utexamineringen av magistrar normaliserades 2010 efter de exceptionella åren 2008 och 2009, men frågor om studerandes genomströmning och studieframgång fortsatte att stå i fokus.

Vägledningen i brytningsskedet mellan kandidat- och magisterexamen var ett särskilt satsningsområde under 2010, genom personlig studievägledning i samband med ansökan om kandidatbetyg och genomgång av studieplanen för magisterexamen samt genom att ordna huvudämnesvisa studieplaneringstillfällen före läsårsstarten.

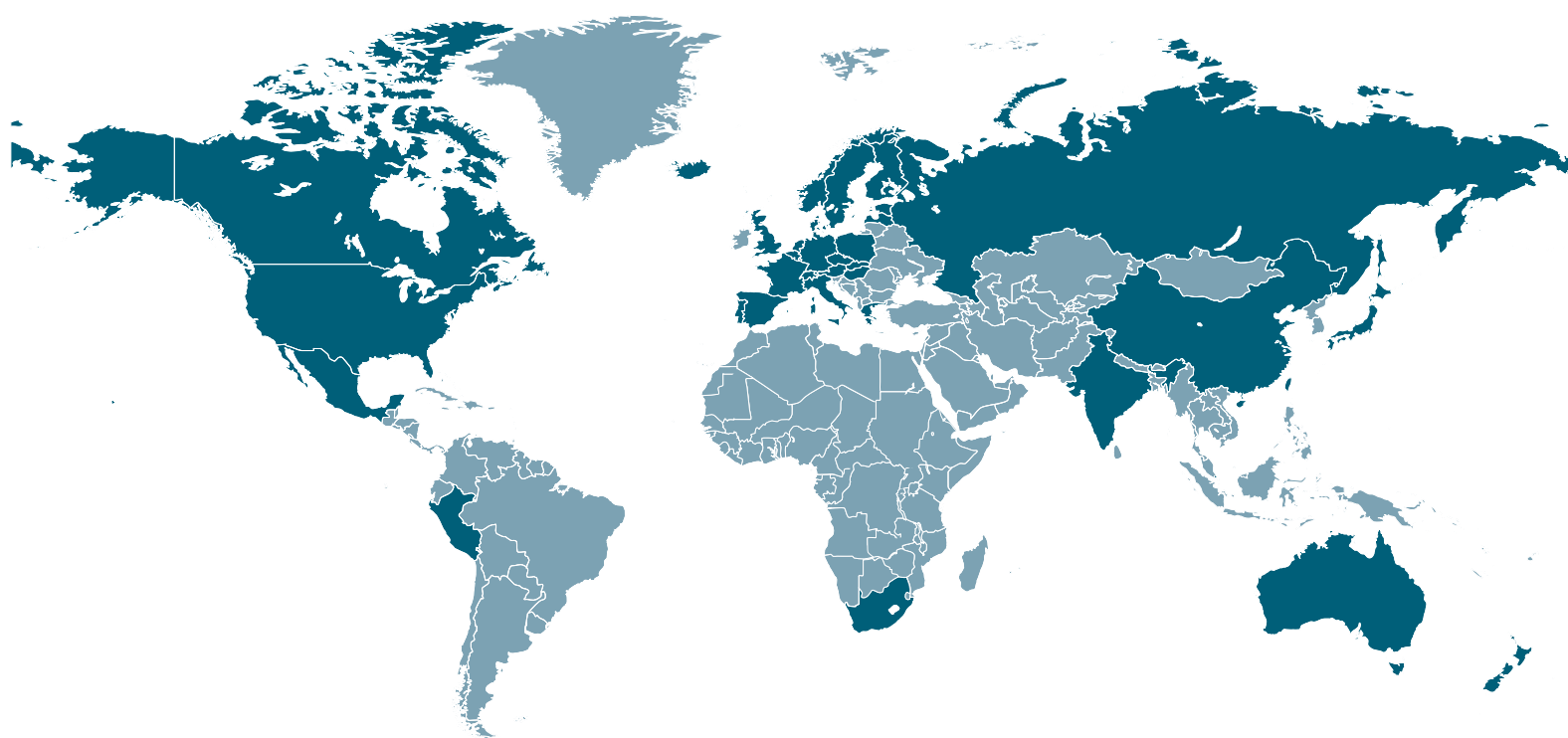
ANTALET PARTNERUNIVERSITET FÖR UTBYTE VÄXTE KRAFTIGT MED FOKUS PÅ ASIEN

Alla nya studenter på Hankens integrerade kandidat- och magisterprogram har en period utomlands inbyggd i sin examen. För att erbjuda ett så brett och högklassigt urval som möjligt för sina studenter har högskolan aktivt utvidgat sitt nätverk av partneruniversitet runtom i världen. Vid slutet av 2010 hade Hanken 95 samarbetsuniversitet i 36 länder. Under 2010 stod Asien speciellt i fokus, med nya avtal i Kina, Hongkong, Sydkorea och Taiwan. Vissa avtal inkluderar forskarbesök, docenturer eller kontinuerliga professorsbesök. Som resultat av det utvidgade nätverket har även antalet utbytesstudenter på Hankens campus i både Vasa och Helsingfors växt och berikat studiemiljön.

SJU ENGELSKSPRÅKIGA MAGISTERPROGRAM

Hanken erbjöd sju tvååriga magisterprogram på engelska. Två av programmen erbjöds på Hankens campus i Vasa och fem i Helsingfors. Programmen lockade studenter från hela världen. Som exempel kan nämnas programmet International Management där de nya studenterna representerade 8 nationaliteter. 46 procent av alla studenterna på dessa program har en internationell bakgrund.

Hankens utbud av magisterprogram på engelska genomgick några förändringar 2010. På Helsingforscampus erbjöds ett nytt engelskspråkigt magisterprogram i nationalekonomi. Program-



met genomförs tillsammans med partneruniversitet inom HECER (Helsinki Center of Economic Research). Till HECER hör förutom Hankens institution för nationalekonomi även nationalekonomiska institutionerna vid Helsingfors universitet och Aalto-universitetets handelshögskola. Samarbetet möjliggör ett brett urval av högklassig undervisning för studenterna.

På Vasacampuset bytte programmet Computational Finance namn till det mera innehållsbeskrivande och heltäckande namnet Quantitative Finance.

GODA ERFARENHETER AV CENTRALISERAT ANSÖKNINGSSYSTEM

Hanken använde för första gången University Admissions Finlands (UAF) ansökningssystem och förbehandlingservice. UAF är ett konsortium, etablerat av nio finländska universitet, som upprätthåller det elektroniska ansökningssystemet för engelskspråkiga magisterprogram och fungerar som ett servicecenter där ansökningarna förbehandlas. Erfarenheterna av samarbetet inom UAF är goda.

REGION	HÖGSKOLOR OCH UNIVERSITET	ANTAL LÄNDER
NORDEN	14	4
EUROPA INKL. RYSSLAND	54	18
NORD- OCH SYDAMERIKA	8	4
ASIEN	16	7
AUSTRALIEN	2	1
AFRIKA	1	1
TOTALT	95	35

Hanken har utbytesavtal med universitet och högskolor i de på kartan med mörkare färg utmärkta länderna.



FORSKNINGEN HAR ALLT STÖRRE INTERNATIONELL GENOMSLAGSKRAFT

Hanken är en forskningsintensiv handelshögskola och all utbildning – grund, forskar-, och fortbildning, strävar mot att vara forskningsbaserad. Högskolan har fyra klara akademiska styrkeområden; finansiell ekonomi och ekonomisk statistik, företagsledning och organisation, immaterialrätt samt tjänste- och relationsmarknadsföring.

Högskolans professorer och ett stort antal lärare som bedriver forskning garanterar att de senaste forskningsrönen kontinuerligt integreras i undervisningen. Forskningen sker vanligtvis i större internationella forskargrupper i samarbete med näringslivet. Högskolan strävar att skapa ny kunskap för en global publik.

ALLT FLER PUBLIKATIONER OCH STÖRRE FORSKARMOBILITET

Under 2010 fick den akademiska forskningen vid Hanken ökad synlighet och internationell genomslagskraft. Antalet vetenskapliga publikationer växte för tredje året i rad till 258 publikationer totalt, varav 86 publicerades i internationella refererade publikationer. Att antalet artiklar i internationella refererade publikationer växte med en fjärdedel från fjolåret samtidigt som forskarmobiliteten på Hanken fördubblades. Detta visar att högskolans forskning i allt större grad bär en internationell stämpel. Forskarmobiliteten på Hanken har redan sedan tidigare varit hög bland högskolorna i Finland. Anmärkningsvärt är att även



Hanken fick forskningsmedel från EU då Adi Weidenfeld i oktober påbörjade ett tvåårigt forskningsprojekt som Marie Curie Intra European postdoctoral Fellowship-stipendiat på Vasacampus.

För att ytterligare främja den internationella publikationsverksamheten har Hanken infört ett premieringssystem som tillämpades för första gången under 2010. Premieringen omfattar forskardoktorer, universitetslektorer, professorer och

doktorander, som är anställda på Hanken eller mottar arbetsstipendium från Hanken, Stiftelsen Svenska handelshögskolan (eller vissa andra stiftelser) när beslutet om publicering fattas. Totalt premierades 21 artikelskribenter under året.

Av de premierade artiklarna var den mest inflytelserika professor Saku Manteres artikel "Two Strategies For Inductive Reasoning In Organizational Research" i The Academy of Management Review. Mantere skrev artikeln tillsammans med Professor Mikko Ketokivi från IE Business School, Madrid, Spanien.

FRAMTIDSPROGRAM I MARKNADSFÖRING OCH FÖR DEN TILLVERKANDE INDUSTRIEN

CERS (Centre for Relationship Marketing) vid Hanken ordnade årets största seminarium på Hanken i Helsingfors. Seminariet gick under namnet "Escape into the future" och presenterade framtidens marknadsföring. Huvudtalare var Micael Dahlgren, professor i marknadskommunikation och konsumentbeteende vid Handelshögskolan i Stockholm, som väckt stor uppmärksamhet med sina böcker och artiklar om varumärken, reklam och kreativitet. Under dagen uppträdde även bl.a. Director of Insights Creation vid Nokia Oskar Korkman, och professorer Christian Grönroos och Tore Strandvik från Hanken. Seminariet avslutade det av Tekes finansierade projektet ESCAPE om framtidens marknadsföring. Projektet, som genomfördes vid Hanken, utvecklade ett nytt synsätt för marknadsföring där kunden verkligen är huvudpersonen.

Det största enskilda forskningsprojektet som inleddes 2010 på Hanken var det femåriga (2010-2015) nationella framtidsprogrammet FutIS (Future Industrial Services). FutIS är globalt sett ett av de största enskilda forsknings- och utvecklingsprogrammen för att tillämpa servicelogik inom industri. Programmets ambitiösa mål är att hjälpa metall och verkstadsindustrin att ändra fokus från varu- och produktionscenterad verksamhetsmodell mot en tjänstcenterad verksamhetsmodell. Programmet, som omfattar forskningsmedel för 39,3 miljoner, administreras på Hanken och är ett samarbete mellan flera finska universitet, forskningsinstitutioner, TEKES och företag under det strategiska centret FIMECC Ab (Finnish Metals and Engineering Competence Cluster).

HANKENS FORSKNING UPPSKATTAS ÄVEN AV NÄRINGSLIVET

Enligt Hankens strategi är vi en forskningsintensiv handelshög-

skola i nära samarbete med näringslivet. Många forskningsprojekt finansieras externt och bedrivs i forskningsnätverk där även företag deltar, utan att dock försumma den grundforskning som bedrivs vid Hanken. Den snabba tillväxten av näringslivsrelaterad forskning under de senaste åren visar att Hankens kunnande är eftertraktat inom näringslivet.

Under 2010 var 12 stora forskningsprojekt finansierade av företagsvärlden och icke-statliga organisationer. Totalt var 54 olika företag och 5 icke-statliga organisationer involverade i projekten. En del av företagen var delaktiga i fler än ett projekt.

Utfallet av den ökade externa forskningsfinansieringen kommer att synas som ökad publikationsverksamhet inom några år.

HANKENS FYRA STYRKEOMRÅDEN

FINANSIELL OCH EKONOMISK STATISTIK

FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION

IMMATERIALRÄTT

TJÄNSTE- OCH RELATIONSMARKNADSFÖRING



URVAL AV PREMIERADE ARTIKLAR

Sammalagt premierade rektor 25 artiklar av 21 skribenter på Hanken för sina internationellt erkända artiklar. För att upprätthålla premieringen måste publikationen ha en impaktfaktor på minst 1,0 enligt Journal Citation Report i Institute of Science Information WEB of Science. Nedan de artiklar som hade impaktfaktor 5 eller högre:

DURAND, R. and VAARA, E., 2009. Causation, counterfactuals, and competitive advantage. *Strategic Management Journal*, **30**(12), pp. 1245.

FEY, C.F., MORGULIS-YAKUSHEV, S., PARK, H.J. and BJORKMAN, I., 2008. Opening the black box of the relationship between HRM practices and firm performance: A comparison of MNE subsidiaries in the USA, Finland, and Russia. *Journal of International Business Studies*, **40**(4), pp. 690-712.

KETOKIVI, M. and MANTERE, S., 2010. Two Strategies For Inductive Reasoning In Organizational Research. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, **35**(2), pp. 315-333.

VAARA, E. and MONIN, P., 2010. A Recursive Perspective on Discursive Legitimation and Organizational Action in Mergers and Acquisitions. *Organization Science*, **21**(1), pp. 3-22, 307-308.

VAARA, E., SORSA, V. and PÄLLI, P., 2010. On the force potential of strategy texts: a critical discourse analysis of a strategic plan and its power effects in a city organization. *Organization*, **17**(6), pp. 685.



Professor Eero Vaara

PREMIERADE VETENSKAPLIGA ARTIKLAR GYNNAR HÖGSKOLANS INTERNATIONELLA PROFIL OCH LYFTER FRAM UNGA TALANGER - VICE-REKTOR EERO VAARA KOMMENTERAR

Premieringssystemet är viktigt och bra i många avseenden för Hanken. Det är en symbolisk sporre för den livsviktiga forskningen. Systemet hjälper oss att fokusera på vårt kunnande och lyfta fram en stark profil. All relevant forskning idag är global till naturen, och detta är ett sätt att beakta det. Såklart känner vi ansvar för våra finländska tidsskrifter, men även där vill vi erbjuda innehållet i en internationell kontext.

Premieringen är ett utmärkt sätt att lyfta fram unga forskare och hjälper dem i karriären. Det handlar om att utveckla vår kultur och bygga vårt självförtroende på Hanken, dvs. att vi vill aktivt ta emot utmaningen att publicera i de ledande tidsskrifterna. Det gör vi i allt större utsträckning.

Jag anser själv att det är bra som vice-rektor med ansvar för forskning att visa exempel, men det finns också andra som visar exempel på Hanken. Att jag under 2010 haft 6 premierade artiklar är nog ovanligt mycket. Det är viktigt att komma ihåg att publikationsprocessen är mångårig verksamhet som går i vågor. Dessutom måste man ha flera processer i gång på samma gång.

– För mig har det varit en vinnande modell att jobba tillsammans med flera författare. Det känns naturligt och meningsfullt att jobba långsiktigt kring större projekt och i grupper. Man kompletterar ofta varandra, greppet blir tvärvetenskapligt och unga och mera meriterade forskare kan lära sig av varandra. Att man får en klarare strukturerad tidtabell och ökad kvalitetskontroll hör också till fördelarna.

STÖRRE FORSKNINGSPROJEKT VID HANKEN 2010

PROJEKTETS NAMN	ANSVARIG LEDARE	HUVUDSAKLIG FINANSIÄR	INSTITUTION
The role of boards and management teams	MARTIN LINDELL	TEKES	FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION
ESCAPE	TORE STRANDVIK	TEKES	MARKNADSFÖRING
The Global Leadership Challenge	INGMAR BJÖRKMAN	TEKES	FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION
CinSIn	CATHARINA VON KOSKULL	TEKES	MARKNADSFÖRING
Stratmark III	TORE STRANDVIK	TEKES	MARKNADSFÖRING
BIG II	KIRSTI LINDBERG-REPO	TEKES	MARKNADSFÖRING
HRM in multinational companies	INGMAR BJÖRKMAN	FINLANDS AKADEMI	FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION
Relief supply chain management	KAREN SPENS	FINLANDS AKADEMI	FÖRETAGSGEOGRAFI OCH LOGISTIK
How are companies surviving a financial crisis	EVA LIJEBLOM	FINLANDS AKADEMI	FINANSIELL EKONOMI
NASTA	LIISA HUSU	UNDERSVINGSMINISTERIET	FÖRETAGSLEDNING OCH ORGANISATION
Future of Retail Banking	CHRISTIAN GRÖNROOS	GÖRAN COLLERT STIFTELSE	MARKNADSFÖRING

OVAN LISTAS DE PROJEKT VARS BUDGET UPPGÅR TILL MINST 300 000 EURO PÅ HANKEN OCH SOM STARTAT. LISTNINGEN UTGÅR FRÅN HANKENS TOTALA ANDEL AV FINANSIERING I ETT PROJEKT (INTE AV ETT PROJEKTS TOTALA BUDGET).



ANTALET SÖKANDE OCH ANTAGNA TILL GRUNDUTBILDNINGEN SAMT ANTALET SOM MOTTAGIT STUDIEPLATS

SÖKANDE	2008	2009	2010
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	766	844	870
Kompletterande antagning till magisternivån inom den integrerade utbildningen	82	132	123
Magisterprogram på svenska	11	18	21
Magisterprogram på engelska*	406	753	417
TOTALT	1 265	1 747	1 431
ANTAGNA	2008	2009	2010
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	285	272	272
Kompletterande antagning till magisternivån inom den integrerade utbildningen	18	50	40
Magisterprogram på svenska	10	18	16
Magisterprogram på engelska*	81	154	95
TOTALT	394	494	423
MOTTAGIT	2008	2009	2010
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	260	242	245
Kompletterande antagning till magisternivån inom den integrerade utbildningen	18	37	32
Magisterprogram på svenska	9	17	16
Magisterprogram på engelska*	62	113	56
TOTALT	349	409	349

ANTAL INSKRIVNA STUDERANDE 20.9.2010

INSKRIVNA	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Integrerade kandidat- och magisterutbildningen på svenska	1 403	381	1 784
Engelska magisterprogram	265	21	286
Svenska magisterprogram	54	54	108
Studerande för grundexamen sammanlagt	1 722	456	2 178
Forskarstuderande	131	27	158
INSKRIVNA FÖR EXAMEN TOTALT	1 853	483	2 336

*Förkunskapskrav gällande GMAT varierat mellan åren 2008-2010. Därför är talen inte direkt jämförbara.

AVLAGDA EXAMINA 2010

EKONOMIE DOKTORSEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Finansiell ekonomi	-	1	1
Företagsledning och organisation	3	-	3
Informationsbehandling	1	-	1
Logistik och företagsgeografi	1	-	1
Marknadsföring	1	1	2
Nationalekonomi	2	-	2
Redovisning	-	1	1
Statistik	1	-	1
TOTALT	19	3	22

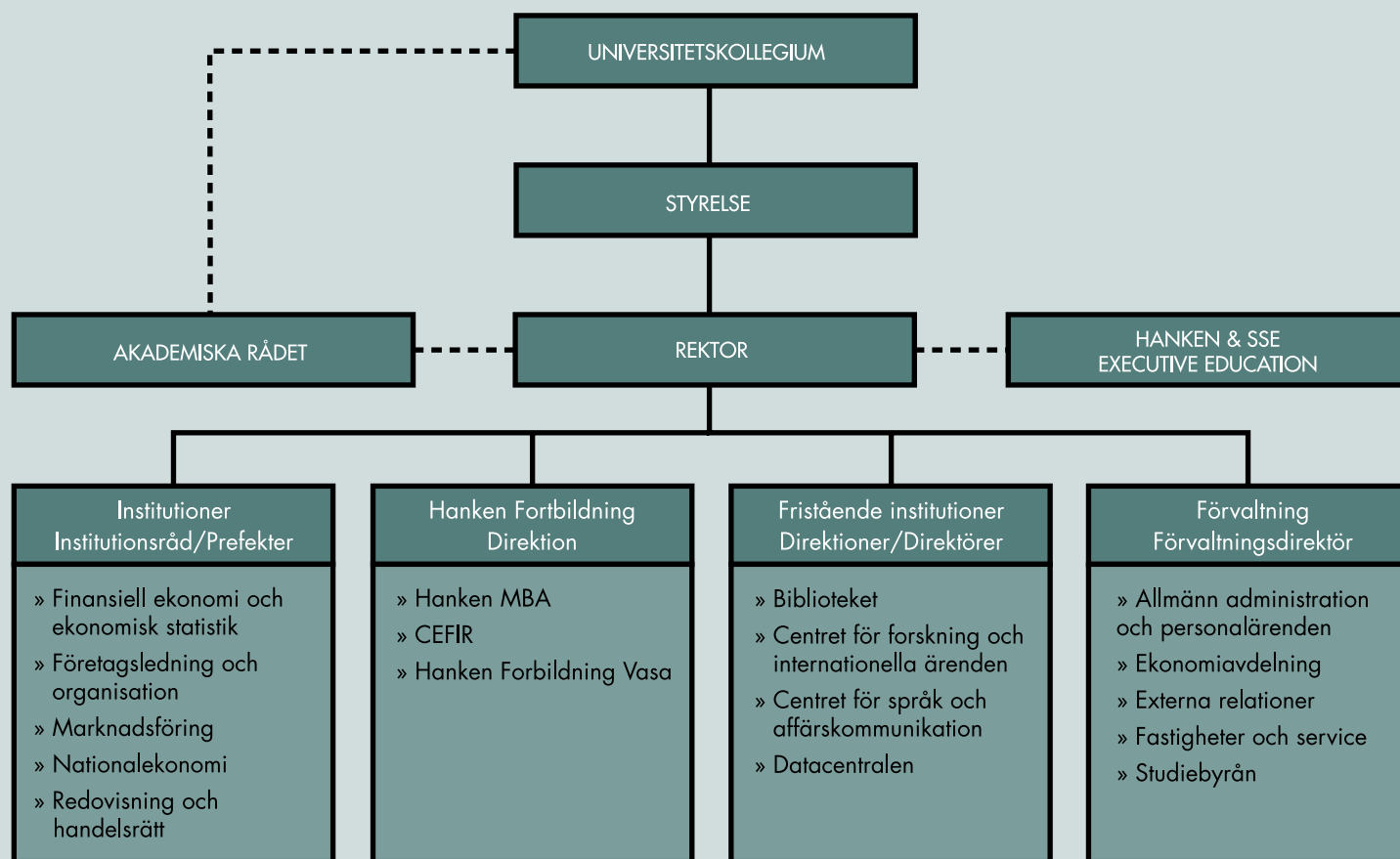
EKONOMIE MAGISTEREXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Det integrerade programmet	109	32	141
Magisterprogram på svenska	-	7	7
Magisterprogram på engelska	48	7	55
TOTALT	157	46	203

EKONOMIE KANDIDATEXAMEN	HELSINGFORS	VASA	TOTALT
Kandidatexamen	153	35	188
TOTALT	153	35	188



HANKENS ORGANISATIONSKARTA

FRÅN OCH MED 1 JANUARI 2010



HANKENS PERSONAL

PERSONAL	2010	FULL-TIME EQUIVALENT (FTE)
Professorer	28	
Forskare (och docenter)	39	
Lektorer, överassistenter	31	
Doktorander, assistenter	19	
Timlärare	8	
SUMMA UNDERVISANDE OCH FORSKANDE PERSONAL	126	
Bibliotekspersonal	12	
Adb-personal	12	
Övrig administrativ och service personal	65	
Biträdande personal inom forskning och undervisning	6	
SUMMA STÖDPERSONAL	96	
PERSONAL TOTALT	222	

RESULTATRÄKNING (EUR)

2010

EGENTLIG VERKSAMHET

INTÄKTER

Understöd	1 208 791,73
Intäkter från affärsliknande verksamhet	1 409 920,87
Övriga intäkter	2 745 959,88
INTÄKTER TOTALT	5 364 672,48

KOSTNADER

Personalkostnader	- 13 108 311,25
Av- och nedskrivningar	- 155 657,59
Övriga kostnader	- 6 824 086,51
KOSTNADER TOTALT	- 20 088 055,35

MEDELANSKAFFNING

INTÄKTER

Medelanskaffning	11 217 137,09
Överf. till kapitalet	- 11 217 137,09

INVESTERING- OCH FINANSIELL VERKSAMHET

INTÄKTER

Dividendintäkter	2 944,26
Ränteintäkter	113 439,56
Övriga intäkter	0,00

KOSTNADER

Räntekostnader	2 676,52
Övriga kostnader	0,00
INTÄKTER TOTALT	- 14 609 675,57

EXTRAORDINÄRA POSTER

Extraordinära kostnader	- 383 167,42
-------------------------	--------------

ALLMÄNNA UNDERSTÖD

Allmänna understöd	14 737 000,00
--------------------	---------------

RÄKENSKAPSPERIODENS RESULTAT

- 255 842,99

RESULTATRÄKNING FÖR 2010

Första resultaträkningen enligt den nya universitetslagen trädde i kraft 1.1.2010. Därför inga jämförande tal från förra året.

BALANSRÄKNING (EUR)

2010

AKTIVA

BESTÅENDE AKTIVA

Immateriella tillgångar

Adb-program 10 559,53

Materiella tillgångar

Maskiner och inventarier 143 962,67

Placeringar

Aktier och andelar 7 258 683,74

Självtäckande fonder

56 566,55

BESTÅENDE AKTIVA TOTALT

7 469 772,09

RÖRLIGA AKTIVA

Långvariga fordringar

Kortvariga fordringar

Försäljningsfordringar 908 783,22

Övriga fordringar 967 504,00

Aktiva resultatregleringar 300 141,56

RÖRLIGA AKTIVA TOTALT

20 730 325,02

AKTIVA TOTALT**28 200 097,11**

PASSIVA

EGET KAPITAL

Grundkapital

19 067 642,67

Självtäckande fonder

56 566,55

Övrigt eget kapital

Verksamhetskaptal

Balanserad vinst

6 291 092,24

Räkenskapsperiodens underskott

- 255 842,99

25 161 628,86

FRÄMMANDE KAPITAL

Långvarig

Kortvariga

Erhållna förskott

1 024 938,72

Leverantörskulder

507 341,01

Övriga skulder

1 506 188,52

Passiva resultatregleringar

0,00

3 038 468,25

PASSIVA TOTALT**28 200 097,11**

BESLUTANDE ORGAN

HANKENS STYRELSE

1.1.2010–31.12.2012

Ordförande	Styrelseordförande, Björn Wahlroos (extern)
Viceordförande	Styrelseordförande, Berndt Brunow (extern)
	VD, Jannica Fagerholm (extern)
	Professor, Johan Knif
	IKT-koordinator, Kicka Lindroos
	Professor, Veronica Liljander
	Företagare, Inger Roos (extern)
	Lektor, Sylvi Soramäki-Karlsson
	Professor, Rune Stenbacka
	Ekon. stud. Mikko Toukkari 8.4.2010–
	Ekon. stud. Pontus Westerback 1.1.2010–8.4.2010

LEDNINGSGRUPPEN

31.12.2010

Rector, professor, Eva Liljebloom
Pro rektor, professor, Sören Kock
Pro rektor, professor Karen Spens
Pro rektor, professor Eero Vaara
Forskningsdirektör, Maj-Britt Hedvall
Förvaltningsdirektör, Mauno Lindroos
Direktör för externa relationer, Camilla Sögbom
Byråchef för Studiebyrån, Tove Ahlskog-Pursiainen

UNIVERSITETSKOLLEGIET

1.1.2010

PROFESSORER

Bo-Christer Björk
Hans Christer Blomqvist
Christian Grönroos
Eva Liljebloom
Martin Lindell
Petri Mäntysaari
Gunnar Rosenqvist

LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Åke Finne
Liisa Husu
Alexandra Ohls
Martin Nilson-Väre
Nikodemus Solitander
Helena Strandell

STUDERANDE

Pauliina Dravantti
Marcus Lindell
Jesper Rönnlund
Filip Sannholm
Oskar Storsjö

AKADEMISKA RÅDET

31.12.2010

Ordförande Rektor, Eva Liljebloom

Viceordförande Prorektor, Sören Kock

PREFEKTER

Professor, Tom Berglund

Professor, Ingmar Björkman

Professor, Bo-Göran Ekholm

Professor, Maria Holmlund-Rytkönen

Professor, Anders Löflund

REPRESENTANTER FÖR HÖGSKOLANS PROFESSORER

Professor, Christian Grönroos

Professor, Sören Kock

REPRESENTANTER FÖR ÖVRIGA LÄRARE, FORSKARE OCH ÖVRIG PERSONAL

Lektor, Susanna Taimitarha

REPRESENTANT FÖR SPRÅKCENTRET

Lektor, Sirpa Sipola

STUDENTER

Cecilia Gundersby

Jannika Österberg

ALUMNRÅDET 2010

Ordförande VD, Sixten Nyman

VD, Anna Häggblom

Seniorpartner och styrelseordförande, Staffan Kurtén

Christopher Langinauer (studerande)

Bankdirektör, Monica Mickos

Vice VD, ekonomidirektör, Dag Sandås

Personalansvarig, Mia Varjoaara





HELSINGFORS

ARKADIAGATAN 22, PB 479, 00101 HELSINGFORS, FINLAND
TFN +358 (0) 9 431 331, FAX +358 (0) 9 431 33 333

VASA

HANDELSPLANADEN 2, PB 287, 65101 VASA, FINLAND
TFN +358 (0)6 3533 700, FAX +358 (0)6 3533 703

INFO@HANKEN.FI
HANKEN.FI

